



SALONE INTERNAZIONALE - 7ª edizione

Mare, il solo mondo.



Home >

Il Salone

- Settori merceologici

Area Espositori

- Quaderno servizi online
- Domanda di Partecipazione e Regolamento Generale
- Formulario Catalogo
- Regolamento tecnico di quartiere
- Soluzioni di Allestimento
- Catalogo Arredi
- Supporti pubblicitari

Area Visitatori

- Espositori 2012
- Date e Orari
- Come Arrivare
- Dove Dormire

Area Stampa

- Programma Eventi
- Press Office BIG BLU
- Richiesta accredito

Il polo fieristico

Fotogallery

Circoli e Amici

Eventi a Roma

Contatti

http://www.big-blu.it/ (2 di 6)28/01/2013 11.32.32 Home

In contemporanea con:



Partner di contenuti



Partner web

Home

L'ANRL A BIG BLU 2013. RILANCIO, NOVITA' OCCASIONI.

L'Associazione Nautica Regionale Lazio, che rappresenta gli operatori commerciali e le aziende di servizi del settore nautico laziale, ha comunicato ufficialmente la propria partecipazione al prossimo BIG BLU Salone della Nautica e del Mare in programma in Fiera Roma dal 20 al 24 febbraio 2013. L'associazione sarà presente con stand espositivi presentando gli ultimi modelli e le novità del mercato con spazio dedicato a uno stock selezionato di imbarcazioni nuove, prodotte negli anni precedenti e disponibili presso le varie concessionarie. Inoltre verranno esposte imbarcazioni usate offerte a prezzi particolarmente vantaggiosi. Le Istituzioni e l'Organizzazione del BIG BLU si sono rese disponibili supportando attivamente le aziende della regione consentendone così la partecipazione in un momento così delicato per tutto il settore nautico. Grazie all'impegno di Fiera Roma, Camera di Commercio di Roma e Latina, Unioncamere Lazio è stata garantita la partecipazione alla manifestazione della Capitale. FIERA ROMA ha voluto recepire le esigenze poste dall'ANRL con un rapporto costante che è proseguito in percorso volto a fornire agli associati gli strumenti e le sinergie per superare nel modo migliore l'attuale congiuntura economica.

BIG BLU LANCIA L'OPEN DAY, INGRESSO GRATUITO PER TUTTI NEL GIORNO DI APERTURA

BIG BLU, il Salone della Nautica e del Mare, che da sempre si rivolge ad un'utenza specializzata, rinnova la propria *mission* nel far conoscere il mondo del diportismo anche al grande pubblico: per questo **nel giorno di apertura, Mercoledì 20 Febbraio, BIG BLU aprirà le porte gratuitamente a tutti i visitatori** per permettere a tutti di salire a bordo per festeggiare assieme il varo del Salone. Si tratta di un'iniziativa che non ha precedenti nel panorama dei saloni nautici e che rappresenta un segnale importante - da parte di Fiera Roma - lanciato all'intero comparto della nautica. Sarà un'opportunità di visibilità assoluta - per la nautica nel suo complesso - in un momento cruciale per il mercato e per l'economia globale.



ARRIVA LA FUN ZONE, L'AREA TEMATICA PIU' NUOVA DI BIG BLU

Azione ed emozione per tutto ciò che è sport, divertimento in mare e in acqua: è la **FUN ZONE BIG BLU 2013**, uno spazio completamente dedicato alle attività sportive e all'interattività in ambiente acquatico e marino. Sviluppata negli anni attraverso la tradizionale collaborazione con la Federazione Italiana Vela, quest'area conoscerà nel 2013 una significativa ed emozionante evoluzione che si realizzerà attraverso nuove collaborazioni con le maggiori federazioni sportive che saranno coinvolte al fine di raggiungere un numero sempre maggiore di appassionati: dalla canoa al SUP, al mondo del board, con e senza vela.



PELAGOS SEA HERITAGE EXHIBITION L'ISOLA CULTURALE DI BIG BLU

Pelagos Sea Heritage Exhibition rappresenterà, per il settimo anno consecutivo, l'isola culturale di BIG BLU al cui interno si svolgono numerose iniziative, organizzate da MAR - Associazione per le Attività e le Ricerche Marine. Fra queste, il **Festival Internazionale del Mare** propone una "immersione totale" - è proprio il caso di dirlo - nel tema del mare. Il Festival, la cui partecipazione è aperta a tutti, ospita come ogni anno prestigiose produzioni audiovisive, nazionali e internazionali, documentari subacquei e reportage fotografici sottomarini e, novità di questa edizione, la categoria "amatoriale" nella sezione fotografica. Altra iniziativa importante di Pelagos è il **Sea Heritage Award**, premio per la comunicazione del patrimonio marittimo, e il progetto educativo per le scuole **Un Passaporto per il Mare - BIG BLU Project**.



Dal 2013 Pelagos si arricchisce del progetto **Blu Experience**, grazie al quale sarà possibile offrire a tutti i visitatori di Big Blu, giovani e adulti, momenti di divulgazione interattiva. E non mancheranno "gusti e sapori" grazie a **"Pelagos & Kitchen"**, la finestra sulla enogastronomia realizzata in collaborazione con lo chef Fabio Campoli. Ci sarà anche quest'anno **Miss Pelagos**, il concorso aperto a tutte le ragazze dai 16 ai 26 anni organizzato da MAR che premia colei che meglio delle altre incarna il fascino del mare. Infine, prima edizione per il premio giornalistico **"Pelagos Prize 2013 - La comunicazione del mare"**, destinato ai professionisti della comunicazione e ai giornalisti che si siano distinti nel divulgare e raccontare il mare.

A BIG BLU TORNA WORLD FISHING, PER TUTTI GLI APPASSIONATI DELLA PESCA SPORTIVA

Attrezzature di ogni genere per pescare in mare e in acqua dolce, canne e mulinelli per tutte le tecniche, le ultime novità in fatto di accessoristica per la pesca: questo e tanto altro alla prossima edizione di **World Fishing**, il salone della pesca sportiva in calendario dal 20 al 24 febbraio in Fiera Roma. La manifestazione presenta numerose innovazioni in termini di aree tematiche, superficie espositiva e iniziative per il pubblico. Tra queste gli appuntamenti per giovani e i neopescatori che potranno costruire una propria lenza personalizzata, con l'ausilio del personale di FIPSAS Roma. Come sempre **World Fishing offrirà a tutti i visitatori la possibilità di acquistare - direttamente in fiera e a prezzi vantaggiosi - attrezzature e accessori per la pesca tra i più nuovi e di qualità.**



Seguici su **facebook**

Video



Partners istituzionali



Con il patrocinio di:



Partners tecnici



Media Partners

